

# CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU DIGITAL AUDIO

PLATNÝ OD 1. 10. 2021



- CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU V STREAME NAJPOČŮVANEJŠIEHO RÁDIA NA SLOVENSKU A NA PODCASTOV PORTÁLI PODMAZ
- **IDEÁLNY MEDIA MIX** = SPOTOVÁ KAMPAŇ V RÁDIU PODPORENÁ INTERNETOVOU REKLAMOU

DIGITAL AUDIO REKLAMA		DĹŽKA	CPT
STREAM RÁDIA EXPRES	PRESTREAM BUMPER	do 6 s	12 €
	PRESTREAM SPOT	do 20 s	19 €
		do 30 s	24 €
	INSTREAM SPOT	do 20 s	15 €
		do 30 s	18 €
	PRESTREAM SPOT + BANNER	do 20 s	35 €
do 30 s		40 €	

PODMAZ	NEW		
		PreStream Spot	do 30s / 24 €
		PostStream Spot	do 30s / 12 €

PRÍPLATOK		
	Deň / Čas / Lokácia / Capping (obmedzenie frekvencie)	0 €
	Pohlavie / Vek / Počasie (max 3)	6 €
	Behavioral / Špeciálne ciele (max 1)	od 6 €
	Výber iba jedného distribučného kanálu	+ 15%



**PreStream Spot** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá pri štarte streamu / podcastu

**InStream Spot** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá v priebehu počúvania streamu v reklamnom bloku

**PreStream Spot + Banner** = zvuková reklama, ktorá sa spustí pri štarte streamu spoločne s bannerom, cez ktorý sa poslucháč môže prekliknúť na vami zvolenú stránku

**PostStream** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá po skončení podcastovej epizódy

**Reach / Zásah** = počet poslucháčov, ktorí počuli reklamu

**CPT (cost per thousand)** = cena za 1000 impresií reklamy

**Ad impression** = metrika, ktorá indikuje počet vypočítaných reklám

**Frekvencia** = číslo, ktoré indikuje, koľkokrát má poslucháč možnosť počuť reklamu za určité časové obdobie

**Capping** = obmedzenie frekvencie

**Sessions** = počet aktívnych sessions, ktoré trvali minimálne minútu za dané časové obdobie

**ATSL (average time spent listening)** = priemerný čas každej session (trvajúcej minimálne minútu) za určité časové obdobie; priemerný čas počúvania streamu

**Targeting / Cielenie** = možnosť efektívne nastaviť kampaň tak, aby sa spoty spustili iba poslucháčom, ktorí spĺňajú parametre, ktoré sú dôležité pre vašu komunikáciu. Obmedzte tak vyčerpaniu impresií na nevhodné publikum

Ceny sú uvedené bez DPH.

Množstevné zľavy podľa individuálnej dohody.

Kampane je možné nakupovať (bližšie informácie Vám poskytneme na vyžiadanie):

- priamo
- programaticky

## PODCASTY

Viac informácií o reklamných možnostiach v našich podcastoch nájdete v osobitnom online cenníku.

## KONTAKT:

**Eva Habajová**

tel. č.: +421 908 777 753  
e-mail: eva.habajova@bauermedia.sk

## BAUER MEDIA Slovakia, k. s.

Vrútocká 48, 821 04 Bratislava  
tel. č.: +421 2 59 30 89 00  
e-mail: reklama@bauermedia.sk

www.bauermedia.sk

www.expres.sk • www.europa2.sk  
www.jemne.sk • www.podmaz.sk



# CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU DIGITAL AUDIO

PLATNÝ OD 1. 10. 2021

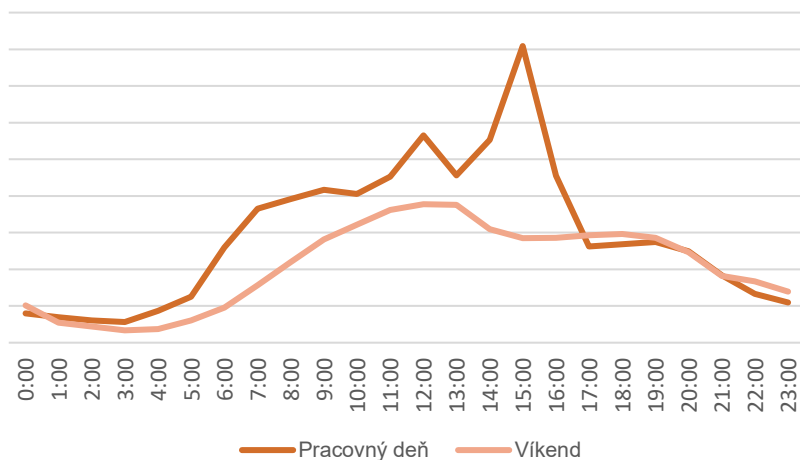
**X** RÁDIO EXPRES

## ŠTATISTIKY STREAMU:

### PRÍEMERNÉ ŠTATISTIKY

Ø UNIKÁTNYCH POSLUCHÁČOV / TÝŽDEŇ	150 000
Ø ATSL	1,56 hod.
Ø SESSIONS ZA MESIAC	1 087 544
Ø SESSIONS ZA TÝŽDEŇ	217 509

### POČUVANOSŤ STREAMU RÁDIA EXPRES PODĽA HODÍN



### VÝROBA ZÁKLADNÝCH KOMERČNÝCH PRODUKTOV

Reklamný čítaný oznam (do 30") – výroba do 3 pracovných dní	130 €
Reklamný čítaný oznam (do 30") – expresná výroba	200 €
Reklamný spot (do 30") – 1 hlas, výroba do 5 pracovných dní	490 €
Reklamný spot (do 30") – 2 hlasy, výroba do 5 pracovných dní	660 €
Sponzorský odkaz (do 10") – výroba do 5 pracovných dní	330 €
Prenájom štúdia na 1 hodinu	500 €
Odkúpenie autorských práv na 1 rok (príplatok k cene výroby)	od 30 %
Banner – 1 návrh	180 €

## NÁVŠTEVNÍCI:

### VEK

25 – 34	47 %
35 – 44	26 %
45 – 54	12 %
18 – 24	9 %

### POHLAVIE

ŽENY	65 %
MUŽI	35 %

### TOP MESTÁ

BRATISLAVA	TRENČÍN
KOŠICE	PREŠOV
ŽILINA	PRAHA
BANSKÁ BYSTRICA	NITRA
TRNAVA	MARTIN

### ZARIADENIA

Desktop	58 %
Mobil a tablet	42 %

### TOP KRAJINY

SLOVENSKO
ČESKÁ REPUBLIKA
VELKÁ BRITÁNIA
NEMECKO
RAKÚSKO
USA

## TECHNICKÉ POŽIADAVKY:

### DIGITAL AUDIO

- Max. veľkosť súboru 2MB
- Formát: wav 44,1 khz/16 bit, stereo / MP3 44,1 khz/16 bit, stereo / min. bit rate 256 kbps, ideálne 320 kbps.
- Záznam môže byť modulovaný maximálne na úroveň 0,5 dBfs.

### BANNER

- Rozmer 300 x 250 px
- max. veľkosť súboru 40 kB
- formát: .jpg

### PREČO DIGITAL AUDIO?

- Možnosť cielenia
- Možnosť obmedzenia frekvencie
- Merateľné výsledky
- Reklamu nezablokuje AdBlocker (\*v Podmaze to je možné)
- Efektívny zásah online poslucháčov
- Digital audio je ON, keď obrazovky sú OFF. Impresie nepotrebujú obrazovku, aby zasiahli užívateľa
- Digital audio zasiahne zákazníka, keď to nedokážu iné formáty (pri behu, varení, na ceste do práce...)
- Ďalšia možnosť pre marketérov, ako zasiahnuť zákazníkov, ktorí sú online
- Oslovíte zákazníka, keď nie je rozptýlený vizuálom vášho konkurenta
- Jeden formát sedí pre všetky mobilné / online zariadenia

**BAUER** BAUER MEDIA SLOVAKIA