

CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU DIGITAL AUDIO

PLATNÝ OD 1. 1. 2023



- CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU V STREAME NAJPOČŮVANEJŠIEHO RÁDIA NA SLOVENSKU – RÁDIA EXPRES, V STREAME RÁDIA ROCK A NA PODCASTOVOM PORTÁLI PODMAZ
- IDEÁLNY MEDIA MIX** = SPOTOVÁ KAMPAŇ V RÁDIU PODPORENÁ INTERNETOVOU REKLAMOU

DIGITAL AUDIO REKLAMA		DĹŽKA	CPT
STREAM RÁDIA EXPRES & STREAM RÁDIA ROCK	PRESTREAM BUMPER	do 6 s	13,50 €
	PRESTREAM SPOT	do 20 s	21 €
		do 30 s	27 €
	INSTREAM SPOT	do 20 s	17 €
		do 30 s	20 €
PRESTREAM SPOT + BANNER	do 20 s	40 €	
	do 30 s	46 €	

PODMAZ	NEW	PreStream spot	do 30s	27 €
		PostStream spot	do 30s	13,50 €

PRÍPLATOK	Deň / Čas / Lokácia / Capping (obmedzenie frekvencie)	0 €
	Pohlavie / Vek / Počasie (max 3)	6 €
	Behavioral / Špeciálne ciele (max 1)	od 6 €
	Výber iba jedného distribučného kanálu	+ 15%

UKÁŽKA FORMÁTOV



PreStream Spot = zvuková reklama, ktorá sa prehrá pri štarte streamu / podcastu

InStream Spot = zvuková reklama, ktorá sa prehrá v priebehu počúvania streamu v reklamnom bloku

PreStream Spot + Banner = zvuková reklama, ktorá sa spustí pri štarte streamu spoločne s bannerom, cez ktorý sa poslucháč môže prekliknúť na vami zvolenú stránku

PostStream = zvuková reklama, ktorá sa prehrá po skončení podcastovej epizódy

Reach / Zásah = počet poslucháčov, ktorí počuli reklamu

CPT (cost per thousand) = cena za 1000 impresí reklamy

Ad impression = metrika, ktorá indikuje počet vypočítaných reklám

Frekvencia = číslo, ktoré indikuje, koľkokrát má poslucháč možnosť počuť reklamu za určité časové obdobie

Capping = obmedzenie frekvencie

Sessions = počet aktívnych sessions, ktoré trvali minimálne minútu za dané časové obdobie

ATSL (average time spent listening) = priemerný čas každej session (trvajúcej minimálne minútu) za určité časové obdobie; priemerný čas počúvania streamu

Targeting / Cielenie = možnosť efektívne nastaviť kampaň tak, aby sa spoty spustili iba poslucháčom, ktorí spĺňajú parametre, ktoré sú dôležité pre vašu komunikáciu. Obmedzte tak vyčerpaniu impresí na nevhodné publikum

Ceny sú uvedené bez DPH.

Množstevné zľavy podľa individuálnej dohody.

Kampane je možné nakupovať (bližšie informácie Vám poskytneme na vyžiadanie):

- priamo
- programaticky

PODCASTY

Viac informácií o reklamných možnostiach v našich podcastoch nájdete v osobitnom online cenníku.

KONTAKT:

Eva Habajová

tel. č.: +421 908 777 753
e-mail: eva.habajova@bauermedia.sk

BAUER MEDIA Slovakia, k. s.

Vrútocká 48, 821 04 Bratislava
tel. č.: +421 2 59 30 89 00
e-mail: reklama@bauermedia.sk

www.bauermedia.sk

expres.sk • europa2.sk • radiock.sk
radiemelody.sk • podmaz.sk



CENNÍK REKLAMNÉHO PRIESTORU DIGITAL AUDIO

PLATNÝ OD 1. 1. 2023

X RÁDIO EXPRES

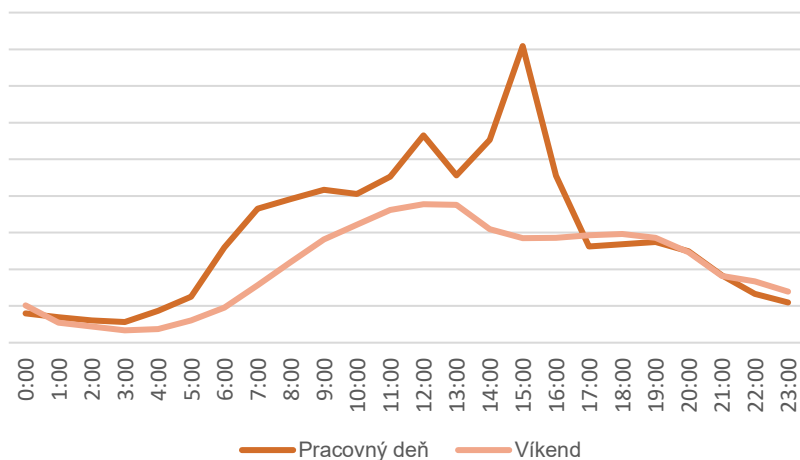
ŠTATISTIKY STREAMU RÁDIA EXPRES: (platné k 1. 10. 2022):

PRÍEMERNÉ ŠTATISTIKY (7/2022 – 09/2022, GA)

Ø UNIKÁTNYCH POSLUCHÁČOV ZA TÝŽDEŇ 150 000

Ø ATSL 1,56 hod.

POČÚVANOSŤ STREAMU RÁDIA EXPRES PODĽA HODÍN



VÝROBA ZÁKLADNÝCH KOMERČNÝCH PRODUKTOV

Reklamný čítaný oznam (do 30") – výroba do 3 pracovných dní	150 €
Reklamný čítaný oznam (do 30") – expresná výroba	220 €
Reklamný spot (do 30") – 1 hlas, výroba do 5 pracovných dní	540 €
Reklamný spot (do 30") – 2 hlasy, výroba do 5 pracovných dní	690 €
Sponzorský odkaz (do 10") – výroba do 5 pracovných dní	360 €
Prenájom štúdia na 1 hodinu	500 €
Odkúpenie autorských práv na 1 rok (príplatok k cene výroby)	od 30 %
Banner – 1 návrh	200 €

NÁVŠTEVNÍCI STREAMU RÁDIA EXPRES:

VEK

18 – 24	12 %
25 – 34	21 %
35 – 44	22 %
45 – 54	20 %

POHLAVIE

ŽENY	49 %
MUŽI	51 %

TOP MESTÁ

BRATISLAVA	TRENČÍN
KOŠICE	PREŠOV
ŽILINA	POPRAD
BANSKÁ BYSTRICA	NITRA
TRNAVA	MARTIN

ZARIADENIA

Desktop	53 %
Mobil a tablet	47 %

TOP KRAJINY

SLOVENSKO
ČESKÁ REPUBLIKA
USA
NEMECKO
RAKÚSKO
ŠVAJČIARSKO

TECHNICKÉ POŽIADAVKY:

DIGITAL AUDIO

- Max. veľkosť súboru 2MB
- Formát: wav 44,1 khz/16 bit, stereo / MP3 44,1 khz/16 bit, stereo / min. bit rate 256 kbps, ideálne 320 kbps.
- Záznam môže byť modulovaný maximálne na úroveň 0,5 dBfs.

BANNER

- Rozmer 300 x 250 px
- max. veľkosť súboru 40 kB
- formát: .jpg

PREČO DIGITAL AUDIO?

- Možnosť cielenia
- Možnosť obmedzenia frekvencie
- Merateľné výsledky
- Reklamu nezablokuje AdBlocker (*v Podmaze to je možné)
- Efektívny zásah online poslucháčov
- Digital audio je ON, keď obrazovky sú OFF. Impresie nepotrebujú obrazovku, aby zasiahli užívateľa
- Digital audio zasiahne zákazníka, keď to nedokážu iné formáty (pri behu, varení, na ceste do práce...)
- Ďalšia možnosť pre marketérov, ako zasiahnuť zákazníkov, ktorí sú online
- Oslovíte zákazníka, keď nie je rozptýlený vizuálom vášho konkurenta
- Jeden formát sedí pre všetky mobilné / online zariadenia

BAUER **BAUER MEDIA**
SLOVAKIA